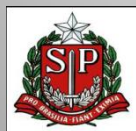


Festival de Teatro

cidade de são paulo

2012

4ª edição



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL – PROAC - ICMS





Festival de Teatro

cidade de são paulo



Eu Curti!

MULT
Mídia

FESTIVAL DE TEATRO CIDADE DE SÃO PAULO - 4ª Edição

Local: Teatro União Cultural

Rua Mário Amaral, 209, Paraíso, São Paulo, SP.

Data: 04 a 30 de setembro de 2012

Produção

MKG Eventos e Produções Artísticas Ltda

Cooperativa Cultural Brasileira

Avenida Auro Soares de Moura Andrade, nº 252, 5º andar

Barra Funda, São Paulo/SP

CEP: 01156-001

E-mail: mkg@mkgeventos.com.br

Web site: <http://teatrofest.com>

OBJETIVO GERAL DO PROJETO

O objetivo do Festival de Teatro é preencher uma lacuna nos eventos direcionados às artes cênicas no estado de São Paulo. Com isso, o Festival visa valorizar ainda mais o teatro, melhorando o aspecto cultural paulista com um mês de espetáculos de qualidade.

Esse é o único Festival a nível estadual da cidade de São Paulo. Ele permite que artistas de todo o estado se apresentem na capital, unindo grupos já consagrados junto a grupos com menor experiência, que terão uma oportunidade de se firmar no meio artístico.

O espetáculos são divididos entre as categorias adulta e infantil e o melhor de cada categoria é premiado com um mês no Teatro União Cultural, com todos os custos pagos. Além disso, o Festival premia com o Troféu Arlequim o melhor, tanto adulto como infantil, nas seguintes categorias: direção, ator, atriz, ator coadjuvante, atriz coadjuvante, iluminação, cenário, figurino e produção.

A premiação permite que os participantes do Festival tenham uma prova de sua qualidade, o que possibilita o reconhecimento no meio artístico e chances reais de novos trabalhos.

OBJETIVO ESPECIFICO

O Festival espera diminuir a desigualdade social no meio artístico, possibilitando que grupos com menores condições financeiras tenham chances de mostrar seu talento. A partir do momento em que um artista entra no palco, a única avaliação feita é sobre a sua qualidade artística, permitindo assim que todos participem e disputem o Troféu Arlequim em iguais condições.

A produção trabalha para que o Prêmio Arlequim, entregue para os melhores em cada categoria, seja cada vez mais valorizado no meio artístico. A valorização do prêmio permite uma maior valorização dos artistas que o conquistaram, fazendo com que ele se torne um diferencial no currículo e possibilite que os premiados tenham mais chances de se firmar em seu trabalho. O Festival procura auxiliar os espetáculos vencedores. Na primeira semana após a premiação, a comissão julgadora se encontrará com os grupos para fazer reparos que melhorem ainda mais a qualidade dos espetáculos. Com isso, os grupos poderão fazer um trabalho ainda melhor durante o mês que ganharão como prêmio. Caso eles consigam, nesse mês, uma temporada regular, a produção do Festival assume os custos do teatro por mais um mês para mantê-los em cartaz.

JUSTIFICATIVAS

A visibilidade que o Festival concede aos participantes resulta em uma grande oportunidade de convites para trabalhos futuros. Os espetáculos serão assistidos por antigas e novas plateias, pois os grupos que estão em início de carreira agregam o público amigo, muitas vezes assistente de primeira vez de uma apresentação teatral. Grupos e companhias com recursos ínfimos obtêm, devido ao porte do evento, oportunidade de ascensão profissional e social, utilizando o melhor equipamento de uma sala de espetáculo - som, luz e palco com todos os recursos necessários.

Por ser realizado em um ponto nobre cultural da cidade, atrai as principais companhias e grupos teatrais. Sendo assim, legítima a oportunidade de visualização do trabalho. Com isso, essas companhias conseguem uma aproximação maior com a imprensa e produtores culturais.

AVALIACAO DE RESULTADOS.

A produção do Festival acompanha todo movimento do grupo e companhia dentro da casa de espetáculo, montagem de cenário, finalização de figurinos, montagem de luz, teste de som e ensaios. Nesse primeiro momento já se consegue perceber a qualidade do que será apresentado e o que deve ser orientado a mudar após o evento. É escrito um relatório para cada companhia, em busca de orientá-los. Além disso, o Festival oferece bolsas em cursos parceiros e utiliza seus participantes em indicações para projetos de terceiros".

RESULTADOS ESPERADOS

O projeto pretende revelar às companhias teatrais as possibilidades de cada um, uma vez que eventos competitivos exigem esforço e dedicação. Dessa forma, a comissão julgadora tem a oportunidade de conhecer as tendências artísticas, assim como definir se o grupo está se apresentando por sonho ou hobby. Esses aspectos oferecem aos profissionais da produção do evento meios para ajudá-los na direção de seu espetáculo. O Festival pretende guiar todos aqueles que possuem talento e ajudar os que não se encaixam no meio artístico, desde que o amor pela arte esteja presente.

PÚBLICO ALVO

- O festival é para todos públicos, pois ele é dividido entre espetáculos direcionados ao público adulto e ao infantil. Qualquer classe social tem aproximação com esse tipo de entretenimento.

PARTICIPANTES

- Grupos e companhias teatrais do Estado de São Paulo.
- Faixa etária: Ilimitada.

Etapa I - **ABERTURA DAS INSCRIÇÕES:**

Estarão disponibilizadas no período de 01 de maio a 30 de junho de 2012, através do site <http://teatrofest.com>

A divulgação será através de assessoria de imprensa com envio de releases a todos os veículos que possuem cadernos de cultura.

Emails de produtores culturais já cadastradas junto à proponente.

Etapa II - **SELEÇÃO DOS ESPETÁCULOS**

A comissão julgadora com a Curadoria de Eduardo Marins se reúne semanalmente para analisar as propostas de montagens, levando como base da avaliação: Experiência da companhia ou grupo, texto selecionado e proposta de montagem. A comissão reserva o direito de selecionar montagens de companhias com pouca experiência no mercado como estímulo e oportunidade de se apresentar em um ponto nobre da cidade junto com companhias muitas vezes premiadas.

Etapa III – **RESULTADO DA SELEÇÃO**

No dia 15 de julho de 2012 serão oficialmente anunciados os 12 espetáculos direcionados ao público adulto e os 08 direcionados ao público infantil através de nosso web site e comunicação a toda imprensa.

Etapa IV – **COMEÇA O FESTIVAL.**

De 04 a 27 de setembro de 2012 - Mostra competitiva dos espetáculos direcionados ao público adulto – Terças, quartas e quintas às 21h.

12 espetáculos.

De 08 a 30 de setembro de 2012 - Mostra competitiva dos espetáculos direcionados ao público infantil – Sábados e domingos às 16h.

08 espetáculos.

Etapa V - **PREMIAÇÃO:** No dia 02 de outubro de 2012 às 21h, no Teatro União Cultural, através de grande solenidade serão premiados os melhores nas seguintes categorias: Espetáculo, direção, ator, atriz, ator e atriz coadjuvante, cenografia, figurinos, iluminação, texto e produção, tanto para os espetáculos direcionados ao público adulto quanto ao infantil. Todos receberão troféus e as melhores montagens (adulto e infantil) ganharão o direito de ocupar o Teatro União Cultural durante um mês.

Etapa VI - **Temporadas**

Temporada do vencedor adulto: 10 de outubro a 01 de novembro de 2012 – quartas e quintas às 21h.

Temporada do vencedor infantil: 13 de outubro a 04 de novembro de 2012 - Sábados e domingos às 16h.

EXPECTATIVA DE PÚBLICO

- Entre 7.000 a 9.000 espectadores na fase competitiva e temporada dos vencedores.

Projeto Cultural

Projeto pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

LEI nº 12.268/2006

Proac ICMS Número CGP 7597263786

Código do Projeto 6721

Segmento Cultural Artes Cênicas Teatro



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL – PROAC - ICMS**

Contrapartida

Nos últimos anos, o marketing cultural provou ser um forte aliado de grandes empresas, e, se desenvolvido de maneira séria, promove tanto o teatro quanto os patrocinadores. Além disso, de acordo com o Ministério da Cultura, os investimentos em projetos culturais podem ser deduzidos no imposto de renda devido.

Benefícios concedidos ao patrocinador:

Inserção do logotipo de sua empresa em cartazes, ingressos, convites e programas do espetáculo;

Divulgação do nome da empresa em eventuais programas de entrevistas na televisão.

Divulgação no roteiro de teatro nos jornais de grande circulação na cidade de São Paulo;

Sorteio ou distribuição de brindes promocionais ao final de cada espetáculo, fornecido pela empresa, caso seja do interesse do patrocinador.

Apresentações fechadas gratuitas para o patrocinador, ou uma cota de convites, em quantidade a ser definida, acordada entre a empresa e a produção do espetáculo;

Merchandising: inclusão da marca, ou produto do patrocinador, dentro do contexto do espetáculo, de acordo com a aprovação do diretor do espetáculo.

Participação na bilheteria:

10% ao Patrocinador (Distribuição Gratuita de Ingressos)

10% para divulgação (Distribuição Gratuita de Ingressos)

10% para pessoas com deficiência física e Idosos (Distribuição Gratuita de Ingressos)

20% para alunos de escolas públicas (Distribuição Gratuita de Ingressos)

40 % para venda a preços promocionais com 50 % de desconto

10% para vendas a preço normal

Orçamento Físico Financeiro

Produção / Execução	R\$ 263.500,00
Divulgação / Comercialização	R\$ 51.300,00
Custos Administrativos	R\$ 53.050,00
Impostos/ Recolhimentos	R\$ 52.500,00
Elaboração /Agenciamento	R\$ 42.000,00
Total Geral	R\$ 462.350,00

Investimento

O custo global do projeto, necessário à realização das ações propostas é de R\$ 462.350,00

Formas de integralização:

O projeto ser viabilizado na forma de patrocínio total ou em cotas, subdividas, conforme retorno promocional a ser negociado.

Cota única Apresenta R\$ 462.350,00 ou

Cota apresenta crédito: R\$ 232.000,00

Cota patrocínio: R\$ 150.000,00

Cota apoio cultural: R\$ 80.350,00



MKG

Produções Artísticas

www.mkgeventos.com.br
mkg@mkgeventos.com.br



EC-MARINS
MPREENDIMENTO
ARTÍSTICOS

Dados do Proponente

Razão Social: MKG Eventos e Produções Artísticas Ltda.

Responsável: Marcio Orlando Grandino

Endereço: Rua Damásio Rodrigues Gomes, 331.

Bairro: Jardim Cupecê

Cidade: São Paulo - SP

Cep: 04652-150

CNPJ: 04.337.516/0001-87

CCM: 3.005.408-7

Fone Comercial: (0XX11) 2041-7296 2771-3646 CEL. 9403-5085

E-mail: mkg@mkgeventos.com.br